

Aanvullende maatregelen regio Utrecht

Onderstaande maatregelen gelden per 20 september 18.00 uur.

Groepsgrootte, op aanwijzing Rijk:

- Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten
- Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen

Horeca, op aanwijzing Rijk:

- Inlooptijd tot 12 uur 's nachts
- Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts
- Sluiting om 1 uur 's nachts

Intensivering handhaving:

- Versneld sluiten van locaties bij cluster van besmetting
- Aanscherpen toezicht en handhaving in parken of gebieden waar risico is op illegale feesten en grotere samenkomsten.

Beschermen kwetsbare personen:

- Verkennen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: stadsdeelkantoren, bibliotheken, zwembaden, etc.
- Branches / sectoren worden verzocht om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea

Doelgerichte aanpak:

- Vergroot aandacht voor studenten en jongeren. Specifieke acties:
 - (opnieuw) bestuurlijk in gesprek met vertegenwoordiging van verenigingen en onderwijsinstellingen.
 - in gesprek met studentenhuysvestingsorganisaties.
 - Jongerencampagne: vanaf week 40 komt de toolkit jongerencampagne vanuit het Rijk beschikbaar (op het 'hoe' en het 'waarom'). We hebben hierover contact en delen de campagne zo spoedig mogelijk nadat het beschikbaar is gekomen.
 - De stad Utrecht ontwikkelt op dit moment een aanvullende jongerencampagne, door een gespecialiseerd bureau in jongerencommunicatie en gedrag. de opdracht om extra communicatie-acties te starten, die aanvullend zijn aan de jongerencampagne van het Rijk. Het campagnemateriaal wordt beschikbaar gesteld aan de Vru-gemeenten. We streven naar een uitrol van deze extra acties aanvullend op de jongerencampagne in week 43.
- Branches, sportclubs en netwerken in de wijken (in verschillende talen) oproepen meer aandacht te hebben voor naleving van de maatregelen. Ook in de gebouwen (schoonmaak winkelmandjes, actief wijzen op naleving, mondkapjes etc.): supermarkten, warenhuizen, horeca. Hiervoor kunnen samen met EZ verschillende gesprekken worden ingepland. Naast lokaal ook goed om hier landelijk een lijn in te trekken.

Communicatie algemeen:

- Extra aandacht wordt gevraagd voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht in de horeca controleren enz. enz.
- Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring

Overig:

- Het helpen organiseren van veilige sociale activiteiten gericht op jongeren / studentenvereniging (uitgezonderd (buiten-)sporten);