# Persbericht

#### Communicatie Gemeente Leusden

Nummer 17 - 2025 d.d. 3 april 2025

Nadere informatie via de afdeling communicatie van de gemeente Leusden via 14 033

**Aftrap campagne STAYFRESH033**

***Een frisse start voor de mentale gezondheid van jongeren in gemeente Leusden***

**LEUSDEN, 3 april 2025** – Met een uitverkochte interactieve theateravond in Theater De Tuin is de campagne STAYFRESH033 afgelopen dinsdagavond officieel gelanceerd. De avond stond in het teken van mentale gezondheid bij jongeren, een thema dat steeds urgenter wordt. Na het welkomstwoord door wethouder Marleen Treep waarin zij het belang van de campagne toelichtte, verrichtte zij met een druk op de knop de officiële aftrap. Hierna volgde een indrukwekkende en interactieve voorstelling van Theatergroep Playback. De acteurs lieten ouders en verzorgers op humoristische én confronterende wijze ervaren hoe ze in gesprek kunnen gaan met hun pubers.

De enthousiaste reacties en volle zaal bewezen het al: dit onderwerp leeft. De avond werd afgesloten met een krachtige boodschap van Kees Paap, manager Team Samenleving bij Lariks, die opvoeders opriep om samen met kinderen in gesprek te blijven en gebruik te maken van de tools die STAYFRESH033 biedt.

**Waarom deze campagne?**

De campagne, ontwikkeld door de gemeente Leusden en Lariks, richt zich op jongeren tussen de 10 en 23 jaar en hun ouders/verzorgers in Leusden, Achterveld en Stoutenburg. Jongeren ervaren namelijk steeds meer stress en prestatiedruk, maar praten over mentale gezondheid is nog lang niet vanzelfsprekend. Door middel van vijf opvallende campagnebeelden en een laagdrempelige website biedt STAYFRESH033 jongeren én ouders/verzorgers praktische handvatten om met elkaar in gesprek te gaan, om het taboe rondom mentale gezondheid te doorbreken en om problemen te voorkomen.

“We willen laten zien dat het normaal is om je soms niet goed te voelen en dat praten helpt. Niemand hoeft zich te schamen,” aldus wethouder Treep in haar openingswoord.

**Een theateravond vol eyeopeners en liefdevol grenzen stellen**

De voorstelling van Theatergroep Playback was een schot in de roos. Door herkenbare, soms hilarische, maar ook ontroerende scenes werd het publiek meegenomen in gesprekken tussen opvoeder en puber. Van discussies over huiswerk en telefoongebruik tot diepere thema’s als stress en onzekerheid – alles kwam aan bod. Met humor en scherpe dialogen hield de theatergroep de aanwezigen een spiegel voor. Hoe reageer je als je puber zich terugtrekt en hoe voer je dan een goed gesprek? Hoe bied je steun zonder te pushen?

Met sterke improvisaties en interactie met het publiek werd duidelijk dat als je op een iets andere manier communiceert met je puber, dit al een groot verschil kan maken. Ouders werden uitgedaagd om actief mee te denken, mee te spelen en kregen direct bruikbare tips om thuis het gesprek aan te gaan. De reacties na afloop waren dan ook enthousiast.

“Dit was zó herkenbaar! Zo gaat het bij ons thuis ook.” reageerde een bezoeker na afloop. “Ik heb gelachen én weer iets meer geleerd over hoe ik écht naar mijn kind kan luisteren.”

Aanwezigen vonden het fijn te horen dat andere ouders hier ook tegenaan lopen: “Ik ben dus gelukkig niet de enige”, lachte een bezoekster.

Vanwege de grote belangstelling zijn er al plannen voor een tweede theateravond.

**Wat kun jij doen?**

STAYFRESH033 is méér dan alleen een campagne. Het is een oproep aan ouders, scholen, sportclubs en jongeren zelf om het bespreken van mentale gezondheid net zo normaal te maken als het bespreken van fysieke gezondheid.

De vijf opvallende campagnebeelden, die online en offline zichtbaar zullen zijn in Leusden, Achterveld en Stoutenburg, laten zien hoe kleine keuzes een groot verschil kunnen maken.

Ga aan de hand hiervan samen het gesprek aan. Kijk op [www.leusden.nl/stayfresh](http://www.leusden.nl/stayfresh) voor tips, ondersteuning en doorverwijzingen. Samen zorgen we ervoor dat jongeren zich gehoord en gesteund voelen.

Blijf praten. Blijf luisteren. Blijf fris. STAYFRESH033.

Meer informatie over deze campagne is te vinden op de website van de gemeente Leusden [www.leusden.nl/stayfresh](http://www.leusden.nl/stayfresh)

Bijschrift bij foto 1 – Wethouder Treep lanceert de campagne STAYFRESH033 met een druk op rode knop.

Bijschrift bij foto 2 - Elk campagnebeeld laat zien hoe een kleine keuze een groot verschil kan maken.

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

Einde persbericht

Noot voor de redactie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie van de gemeente Leusden via communicatie@leusden.nl